

# FACEBOOK

## TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



### **MAAK JE DOEL BEKEND**

Laat iedereen weten dat jij je inzet voor mensen met Duchenne Spierdystrofie en deel jouw persoonlijke De Duchenne 40 sponsorpagina. Tip: Stel ook je profielfoto met het De Duchenne 40 kader in om nóg duidelijker te maken dat jij je inzet voor De Duchenne 40.



### **ZET JE BERICHTEN OPENBAAR**

Vergeet bij jouw sponsoroproepen op Facebook het bericht niet op 'openbaar' te zetten zodat jouw Facebook vrienden het bericht kunnen delen. Sponsors komen namelijk vaak uit onverwachte hoek!



### **TAG & BEDANK JE SPONSORS**

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven ;-)



### **GEBRUIK MINI-DOELEN**

Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen voor mensen met Duchenne Spierdystrofie? Plaats op Facebook berichten met daarin een mini-doel zoals 'Wie helpt me vandaag 100 euro op te halen'. Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen.



### **GEEF IETS TERUG**

Heb jij een 'persoonlijke beloning' op je De Duchenne 40 sponsor-pagina gezet? Deel deze op Facebook zodat je je sponsors wat terug kan geven. Of het nu iets kleins is of wat groter, je zal zien dat het veel oplevert!



### **MAAK EEN EVENT AAN VOOR JOUW SPONSORACTIE**

Organiseer jij een (online) workout, pubquiz of bingo? Maak er een Facebook Event voor aan, nodig al je vrienden uit en zet de link naar je persoonlijke sponsorpagina in de beschrijving.