

INSTAGRAM

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



LINK IN BIO

Zorg dat je in jouw Instagram biografie kort duidelijk maakt dat jij fietst voor De Duchenne 40 en zet hierin de link naar jouw persoonlijke sponsorpagina. Hier kun je in je Instagram posts vervolgens naar verwijzen zodat je volgers alleen maar hoeven te klikken om je te sponsoren!



GEBRUIK HASHTAGS & TAG EROP LOS!

Zet verschillende hashtags in je Instagram posts zodat je berichten ook te vinden zijn voor mensen die jou (nog) niet volgen. Tip: gebruik **#ikfietsvoorduchenne** en tag **@deduchenne40** in je post! Wie weet reposten wij jouw actie dan wel ;-)



INSTAGRAM TV

Een mooie sponsoroproep gefilmd? Of een video van een sponsoractie gemaakt? Plaats deze op Instagram TV! Hier kan je video's van maximaal 1 uur plaatsen. Wees creatief en maak een leuke oproep (en vergeet natuurlijk niet naar de link in je biografie te verwijzen)



INSTAGRAM HOOGTEPUNTEN

Leg in een aantal leuke Instagram Stories uit waarom jij meedoet met De Duchenne 40 en sla deze op als hoogtepunt op jouw profiel. Zo blijft jouw verhaal langer dan 24 uur voor iedereen die jouw profiel bezoekt te zien.